

PORTFOLIO

日本アセアンセンター

ASEAN10カ国の旅行意識に関する調査

国際機関

×

マーケット分析

市場調査

旅行に関心が高い日本人消費者の、ウィズコロナ・アフターコロナにおける旅行意識を調査・分析し、ASEAN加盟国の観光促進に活用できるデータのレポートを作成しました。併せてレポートを元にした、関係者向けのウェビナーも担当しました。

お客様の課題

- 旅行に関心が高い一般消費者(20代～60代)を対象に、バランスよく、年齢層・性別をカバーしたい
- ASEANの観光従事者(受け入れ側)および日本の旅行業者(送客側)にとり実用的な結果が提示できる調査を実施したい

提供サービス

- 調査票作成
- アンケート調査実施
- レポート作成

BACK to LIST (→)